

školní vzdělávací program

ŠKOLNÍ VZDĚLÁVACÍ PROGRAM DR. J. PEKAŘE V MLADÉ BOLESLAVI

RVP G 8-leté gymnázium

Mediální výchova

Gymnázium Dr. Josefa Pekaře

Učební osnovy

Název školy	Gymnázium Dr. Josefa Pekaře		
Adresa	Palackého 211, Mladá Boleslav 293 80		
Název ŠVP	ŠKOLNÍ VZDĚLÁVACÍ PROGRAM DR. J. PEKAŘE V MLADÉ BOLESLAVI		
Platnost	1.9.2009	Dosažené vzdělání	Úplné střední vzdělání
Název RVP	RVP G 8-leté gymnázium	Délka studia v letech:	8

1.1 Volitelné vzdělávací aktivity

Mediální výchova

prima	sekunda	tercie	kvarta	kvinta
sexta	septima	oktáva		
		2		

Charakteristika předmětu

Předmět mediální výchova vychází z projektu Rozumět médiím. Rozumět médiím je projekt na podporu mediální výchovy. Cílem projektu je, aby studenti získali základní znalosti o fungování médií a zároveň si osvojili potřebné dovednosti a metodické postupy, na jejichž základě by dosáhli základní úrovně mediální gramotnosti. Nový vzdělávací systém s interaktivní metodikou. Zahrnuta jsou zejména v novém průřezovém tématu RVP mediální výchova a v předmětech občanská výchova, občanská nauka, český jazyk a dalších výběrových předmětech a seminářích.

Hlavními aktivitami a výstupy projektu jsou:

- metodická příručka pro mediální výchovu s pracovními listy pro žáky
- multimediální CD-ROM s ukázkami reklam a dalších mediálních produktů

Průřezová témata pokrývaná předmětem

VÝCHOVA K MYŠLENÍ V EVROPSKÝCH A GLOBÁLNÍCH SOUVISLOSTECH

Tématické okruhy

Globalizační a rozvojové procesy

MEDIÁLNÍ VÝCHOVA

Tématické okruhy

Kritické čtení a vnímání mediálních sdělení

Interpretace vztahu mediálních sdělení a reality

Stavba mediálních sdělení

Vnímání autora mediálních sdělení

Fungování a vliv médií ve společnosti

Tvorba mediálního sdělení

Práce v realizačním týmu

Média a mediální produkce

Mediální produkty a jejich význam

Uživatelé

Účinky mediální produkce a vliv médií

Role médií v moderních dějinách

oktáva

2 týdne, V

Masová média

Očekávané výstupy		Učivo
Žák: - Vysvětlí význam slova média - Rozlišuje různé druhy médií - Posoudí úlohu sociálních změn - Uvědomí si, že média prošla historickým vývojem - Přemýšlí o důsledcích a změnách v souvislosti s vývojem médií - Popíše vliv médií na život jedince		- Médium je... - Dva všední dny - Děti a televize - Mediální seznamka
Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:
MEDIÁLNÍ VÝCHOVA Média a mediální produkce Účinky mediální produkce a vliv médií		Český jazyk a literatura oktáva Současná literární, dramatická, televizní a filmová tvorba Interakční psychologický seminář septima Komunikace Společenskovědní seminář oktáva Vybrané kapitoly ze sociologie Seminář ze sociologie a politologie Aktuální sociologická problematika a politické dění septima Aktuální sociologická problematika a politické dění

oktáva

Zpravodajství

Očekávané výstupy		Učivo
Žák: • Určí hodnotící prostředky ve zpravodajství • Popíše, podle jakých kritérií jsou vybírány zprávy do zpravodajství • Vysvětlí přednosti, možnosti a limity zpravodajství, zprávy a vypravování • Objasní, co se děje s příběhem na cestě mezi vysílatelem a příjemcem zprávy • Aplikuje pravidla psaní zprávy při tvorbě zprávy vlastní		• Fakt nebo názor • Co se stalo 19. ledna • Od události k titulku a zase zpět • Novinář v ZOO
Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:
MEDIÁLNÍ VÝCHOVA Interpretace vztahu mediálních sdělení a reality Vnímání autora mediálních sdělení Tvorba mediálního sdělení Mediální produkty a jejich význam Účinky mediální produkce a vliv médií Stavba mediálních sdělení		Seminář z Čj oktáva Publicistický styl Seminář ze sociologie a politikologie Aktuální sociologická problematika a politické dění septima Aktuální sociologická problematika a politické dění Seminář z politikologie, státovědy a práva Současné politické události oktáva Současné politické události

Stereotypy v médiích

Očekávané výstupy		Učivo
Žák: • Uvědomí si, jaký podíl informací o menšinách získáváme z médií a jaký z vlastní zkušenosti • Přemýšlí o tom, jak média mohou vytvářet představu o různých skupinách, v jakých souvislostech se o některých skupinách hovoří a jaký to má dopad • Rozpozná důsledky genderových stereotypů v organizaci a vedení médií • Je schopen identifikovat některé stereotypy ve svém vnímání menšin • Sestaví mediální sdělení, při kterých se vyvaruje použití stereotypů		• Dva světy • Kdo to psal? • Očernění • Babičky v reklamě
Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:
OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA Mezilidské vztahy Komunikace MEDIÁLNÍ VÝCHOVA Fungování a vliv médií ve společnosti Uživatelé Účinky mediální produkce a vliv médií		Český jazyk a literatura oktáva Současná literární, dramatická, televizní a filmová tvorba Seminář z pedagogiky a psychologie Základy pedagogické komunikace Společenskovední seminář Vybrané kapitoly ze sociologie Praktická psychologie Negativní vlivy společenských jevů na psychiku populace Seminář ze sociologie a politikologie septima Veřejné mínění oktáva Veřejné mínění Aktuální sociologická problematika a politické dění septima Aktuální sociologická problematika a politické dění

oktáva

Regulace a autoregulace médií

Očekávané výstupy		Učivo
Žák: • Posoudí článek z etického hlediska, popíše základní hodnoty novinářské etiky • Rozliší hlavní aspekty etické/neetické reklamy, popsat, jak se lze neetické reklamě bránit		• Volba redaktora • Rada rozhoduje • 18+ • Vypal si Lidice!
Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:
OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA Seberegulace a sebeorganizace MULTIKULTURNÍ VÝCHOVA Kulturní difference MEDIÁLNÍ VÝCHOVA Tvorba mediálního sdělení Účinky mediální produkce a vliv médií Role médií v moderních dějinách		Seminář ze sociologie a politologie oktáva Aktuální sociologická problematika a politické dění septima Aktuální sociologická problematika a politické dění

Média a zábava

Očekávané výstupy		Učivo
Žák: • Uvědomit si, že prvky zábavy se objevují i v nezábavných formátech, umí určit prvky zábavy ve zpravodajství a odlišit principy tvorby zpráv komerčních a veřejnoprávních televizí • Vyjmenuje základní rozdíly mezi komunikací internetovou a tvář v tvář • Zformuluje základní pravidla pro bezpečnou komunikaci na internetu • Poznává důvody, které vedou k tomu, že časopisy vypadají tak, jak vypadají • Vysvětlí, podle čeho se určuje cílová skupina, ujasní si, jak důležité jsou pro vydavatele inzerenti		• Reality show v kostce • Zábavné zprávy • Láska přes internet • Koho baví, že se bavím • Chvilka pro tebe
Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:
OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA Psychohygiena Morálka všedního dne MEDIÁLNÍ VÝCHOVA Média a mediální produkce Mediální produkty a jejich význam		Český jazyk a literatura oktáva Současná literární, dramatická, televizní a filmová tvorba Seminář z Čj Publicistický styl Seminář ze sociologie a politologie Aktuální sociologická problematika a politické dění septima Aktuální sociologická problematika a politické dění

Média a politika

Očekávané výstupy		Učivo
Žák: • Popíše, z jakých zdrojů získáváme informace o kandidátech a politických stranách před volbami a v čem se tyto zdroje liší • Identifikuje přesvědčovací techniky politické reklamy • Analyzuje pojem „propaganda“ a její historický kontext • Identifikovat rozdílné techniky propagandy na ideologickém plakátu a propagandistickém textu		• Reklama na politiku • Jsou zprávy objektivní? • Plakát a propaganda • Demontrace, nebo provokace?

oktáva

Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:
VÝCHOVA DEMOKRATICKÉHO OBČANA Formy participace občanů v politickém životě MEDIÁLNÍ VÝCHOVA Kritické čtení a vnímání mediálních sdělení Vnímání autora mediálních sdělení Uživatelé		Český jazyk a literatura oktáva Současná literární, dramatická, televizní a filmová tvorba Esejistický styl Seminář z Čj Publicistický styl Řečnický styl Interakční psychologický seminář septima Asertivita Volitelná psychologie oktáva Psychodiagnostika, metodologie Aplikované obory psychologie Praktická psychologie Negativní vlivy společenských jevů na psychiku populace Společenskovědní seminář Vybrané kapitoly z politologie Seminář ze sociologie a politologie septima Veřejné mínění Politická moc, participace oktáva Veřejné mínění Politická moc, participace Politické strany septima Politické strany oktáva Aktuální sociologická problematika a politické dění septima Aktuální sociologická problematika a politické dění Seminář z politologie, státovědy a práva Demokracie Politický pluralismus Současné politické události oktáva Demokracie Politický pluralismus Současné politické události

Marketing a média

Očekávané výstupy	Učivo
Žák: - Rozpoznává manipulativní komunikaci v masmédiích a zaujímá k ní kritický postoj - Popíše, jak souvisí cílová skupina určitého pořadu se zařazováním reklamy - Uvádí, kde získat aktuální informace o sledovanosti televize, čtenosti deníků a časopisů, poslechovosti rádií a o návštěvnosti internetových stránek - Popíše, jak probíhá měření sledovanosti pomocí peoplemetrů a dokáže správně interpretovat výsledky tohoto měření	- Citáty - Na co se budeme dívat? - Jak se pečou koláče - Mediální tržnice - Celebrity show

oktáva

Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:
MEDIÁLNÍ VÝCHOVA Fungování a vliv médií ve společnosti Mediální produkty a jejich význam Role médií v moderních dějinách		Interakční psychologický seminář septima Komunikace Volitelná psychologie oktáva Aplikované obory psychologie Praktická psychologie Základy managerské psychologie Společenskovední seminář Vybrané kapitoly z ekonomie Seminář ze sociologie a politologie septima Veřejné mínění oktáva Veřejné mínění Aktuální sociologická problematika a politické dění septima Aktuální sociologická problematika a politické dění

Reklama

Očekávané výstupy	Učivo
Žák: • Objasnit hlavní funkce reklamy, popíše základní typy reklamy rozpoznává manipulativní komunikaci v reklamě • Rozpoznává manipulativní komunikaci v masmédiích a zaujímá k ní kritický postoj • Popíše, jak vzniká reklama a kdo se podílí na její přípravě • Identifikuje přesvědčovací techniky, které se objevují v reklamách	• Reklama, reklama, reklama • Jak nás dostává • Nevaž se, odvaž se • Jak prodat myšlenku • Maminka vždy ví • Přepište scénář

Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:
MEDIÁLNÍ VÝCHOVA Kritické čtení a vnímání mediálních sdělení Tvorba mediálního sdělení Mediální produkty a jejich význam Role médií v moderních dějinách		Volitelná psychologie oktáva Aplikované obory psychologie Psychologie práce a organizace Praktická psychologie Základy managerské psychologie Seminář ze sociologie a politologie Aktuální sociologická problematika a politické dění septima Aktuální sociologická problematika a politické dění